

KIOXIA

Comunicado de imprensa

A KIOXIA Corporation anuncia o lançamento do portfólio de produtos de consumo da nova marca

O aspeto e funcionalidade energizados refletem a alta qualidade, desempenho e fiabilidade que os consumidores já conhecem e em que confiam.



Düsseldorf, Alemanha, 15 de abril de 2020 – A KIOXIA Europe GmbH (anteriormente Toshiba Memory Europe) tem o prazer de anunciar o lançamento dos produtos de consumo da marca KIOXIA, incluindo os microSD, SD, memória USB e SSD da empresa. A KIOXIA e as respetivas empresas do grupo começaram a operar sob o nome da nova empresa em 1 de outubro de 2019. Após a mudança de marca dos seus produtos business-to-business, a KIOXIA lançou o aspeto e funcionalidade completamente novos dos produtos de consumo em abril de 2020.

Com o portfólio abrangente de microSD, SD, memória USB e SSD, a KIOXIA oferece produtos de consumo que são projetados especificamente para permitir que os utilizadores finais armazenem o seu modo de vida digital onde e quando quiserem. Os produtos de consumo da

KIOXIA são principalmente focados e adequados idealmente para utilização em smartphones, tablets e PCs, em jogos, câmaras digitais e muito mais.

Com os novos produtos de consumo, a KIOXIA coloca um grande ênfase em manter os mesmos excelentes padrões de qualidade, desempenho e fiabilidade que os consumidores se habituaram a esperar da conhecida linha de produtos Toshiba Memory. A KIOXIA compromete-se a preservar os altos padrões e a sua dedicação ao desenvolvimento e produção de soluções inovadoras de armazenamento flash líderes na sua categoria para ir ao encontro das necessidades dos clientes sempre em constante mudança.

A KIOXIA oferece uma experiência edificante concretizada pelo novo aspeto e funcionalidade dos seus produtos de memória. O design do produto e da embalagem apresenta um design colorido fresco e moderno que reflete a visão da KIOXIA como fabricante independente de memória flash. Cada produto contém uma cor específica (azul claro, magenta, amarelo, cinzento claro, verde claro, cor de laranja) que é usado para torná-lo altamente reconhecível, tornando mais fácil do que nunca para os clientes selecionar o produto certo para suas aplicações exclusivas.

Com o seu novo nome, a KIOXIA está altamente focada na inovação e está mais ágil do que nunca de modo a fornecer uma nova e excitante tecnologia flash, para oferecer mais opções com um espectro completo de produtos para os clientes e para permitir que os utilizadores finais em qualquer lugar beneficiem das soluções de memória da KIOXIA. A missão da KIOXIA é criar uma experiência edificante e mudar o mundo através da evolução da “memória”.

O lançamento da nova linha B2C terá início em abril de 2020 e a nova gama de produtos estará disponível nos distribuidores KIOXIA durante o segundo trimestre de 2020.

Acerca da KIOXIA Europe

A KIOXIA Europe GmbH (anteriormente Toshiba Memory Europe GmbH) é a filial europeia da KIOXIA Corporation, uma fornecedora líder mundial de memória flash e unidades de estado sólido (SSD). Desde a invenção da memória flash até à inovadora BiCS FLASH dos nossos dias, a KIOXIA continua a ser pioneira em soluções de memória de ponta e serviços que enriquecem a vida das pessoas e expandem os horizontes da sociedade. A tecnologia inovadora de memória flash 3D da empresa, BiCS FLASH, está a moldar o futuro do armazenamento em aplicações de alta densidade, incluindo smartphones avançados, PCs, SSDs, indústria automóvel e centros de dados.

Visite o nosso [Web site KIOXIA](#)

Dados de contacto para publicação:

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Alemanha

Tel.: +49 (0)211 368 77-0

E-mail: KIE-support@kioxia.com

Detalhes de contacto para consultas editoriais:

Lena Hoffmann, KIOXIA Europe GmbH

Tel.: +49 (0) 211 36877 382

E-mail: lana1.hoffmann@kioxia.com

Publicado por:

Birgit Schöniger, Publitek

Tel.: +44 (0)1582 390980

E-mail: birgit.schoeniger@publitek.com

Web: www.publitek.com

Ref. KIE_RM003/_PT_EMEA