

Pressemitteilung

KIOXIA präsentiert in Zusammenarbeit mit AddVideo neuen virtuellen Messestand



Düsseldorf, 22. Februar 2022 – [KIOXIA Europe GmbH](#), ein weltweit führender Anbieter von Speicherlösungen, hat einen neuen virtuellen Messestand für Consumer-Speicherprodukte veröffentlicht. Besucher können in der virtuellen Umgebung spielerisch mehr über das Produktportfolio aus Speicherkarten, USB-Flashlaufwerken und SSDs für Mobilgeräte sowie Fotografie, Videoaufnahmen und Gaming erfahren.

Ziel des Projekts ist eine nahtlose, digitale Interaktion für Besucher und eine einzigartig ansprechende Präsentation der innovativen Speicherlösungen. [KIOXIAs virtueller Messestand](#) bietet außerdem alle Funktionen, die Messebesucher heutzutage von AddVideos-Ständen erwarten.

Ein wichtiger funktionaler Aspekt des digitalen Messestandes ist die virtuelle Gastgeberin, die den Realitätsgrad erheblich steigert und für mehr Interaktion sorgt. Sie begrüßt Besucher und führt sie zu den verschiedenen Standbereichen, wo sie sich über Videos mit dem gesamten Produktportfolio von KIOXIA vertraut machen können.

Darüber hinaus bietet der digitale Messestand 360°-Unboxing-Animationen der KIOXIA-Produkte und weitere animierte Elemente als Blickfang, etwa tanzende Avatare und fliegende Drohnen. Außerdem können Besucher in der Gaming-Ecke die Vorteile von hochperformanter Gaming-SSDs in Aktion erleben.

„Wir sind sehr stolz auf die Zusammenarbeit mit KIOXIA Europe. Der Innovationsgeist des Unternehmens hat sich als fortwährende Inspirationsquelle für unsere kreativen Köpfe erwiesen“, berichtet Phil Jordan, CEO von AddVideos

Jamie Stitt, General Manager B2C Sales & Marketing bei der KIOXIA Europe GmbH, ergänzt: „Die einzigartigen virtuellen Messestände von AddVideos haben es uns ermöglicht, eine interessante Ergänzung zu Präsenzmessen anzubieten. Unsere Kunden können jetzt das digitale Ebenbild eines realen Messestandes besuchen und so unsere Produkte bequem von zu Hause oder vom Büro aus entdecken.“

Mehr Informationen zu dem virtuellen Messestand und den innovativen Speicherlösungen in einer interaktiven Umgebung sind auf der [KIOXIA-Webseite](#) zu finden.

Über KIOXIA Europe

Die KIOXIA Europe GmbH (ehemals Toshiba Memory Europe) ist die europäische Tochtergesellschaft der KIOXIA Corporation, dem weltweit führenden Anbieter von Flashspeichern und Solid-State-Laufwerken (SSDs). Von der Erfindung des Flashspeichers bis hin zur Entwicklung der BiCS FLASH 3D Technologie gilt KIOXIA als Pionier auf dem Gebiet innovativer Speicherlösungen und -diensten. Die innovative 3D-Flash-Speichertechnologie BiCS FLASH prägt die Zukunft der Speicherung in Anwendungen mit hoher Speicherdichte, darunter moderne Smartphones, PCs, SSDs, Automotive und Rechenzentren.

Weitere Informationen finden Sie unter www.KIOXIA.com

Über AddVideos

AddVideos ist ein in Deutschland beheimatetes Team von kreativen Ideengebern, das sehr innovative, aufmerksamkeitsstarke und informative Lösungen anbietet. Dazu gehören virtuelle Messestände, virtuelle digitale Flächen, Panoramatouren, Echtzeitanimationen und Videoproduktionsdienste – alles, um Aufmerksamkeit zu erregen und neues Geschäft zu generieren. Bei AddVideos weiß man um den Wert hochwertiger Inhalte und herausragender Präsentationen Bescheid und verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internationalen Unternehmen aller Größen und Branchen, die durch eine attraktive Reichweite und die Förderung sinnvoller, ansprechender Kundenbeziehungen eine größere Marketingreichweite, eine höhere Markenbekanntheit und bessere Umsätze anstreben.

Weitere Informationen finden Sie unter addvideos.com/

Weitere Informationen:

KIOXIA Europe GmbH

Hansaallee 181

40549 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 368 77-0

E-mail: KIE-support@Kioxia.com

Pressekontakte:

PR-COM GmbH

Angela Gräßer

Tel: +49 (0) 89 59997 805

E-Mail: angela.graesser@pr-com.de

KIOXIA Europe GmbH

Lena Hoffmann

Tel: +49 (0) 211 36877 382

E-Mail: lena1.hoffmann@Kioxia.com